

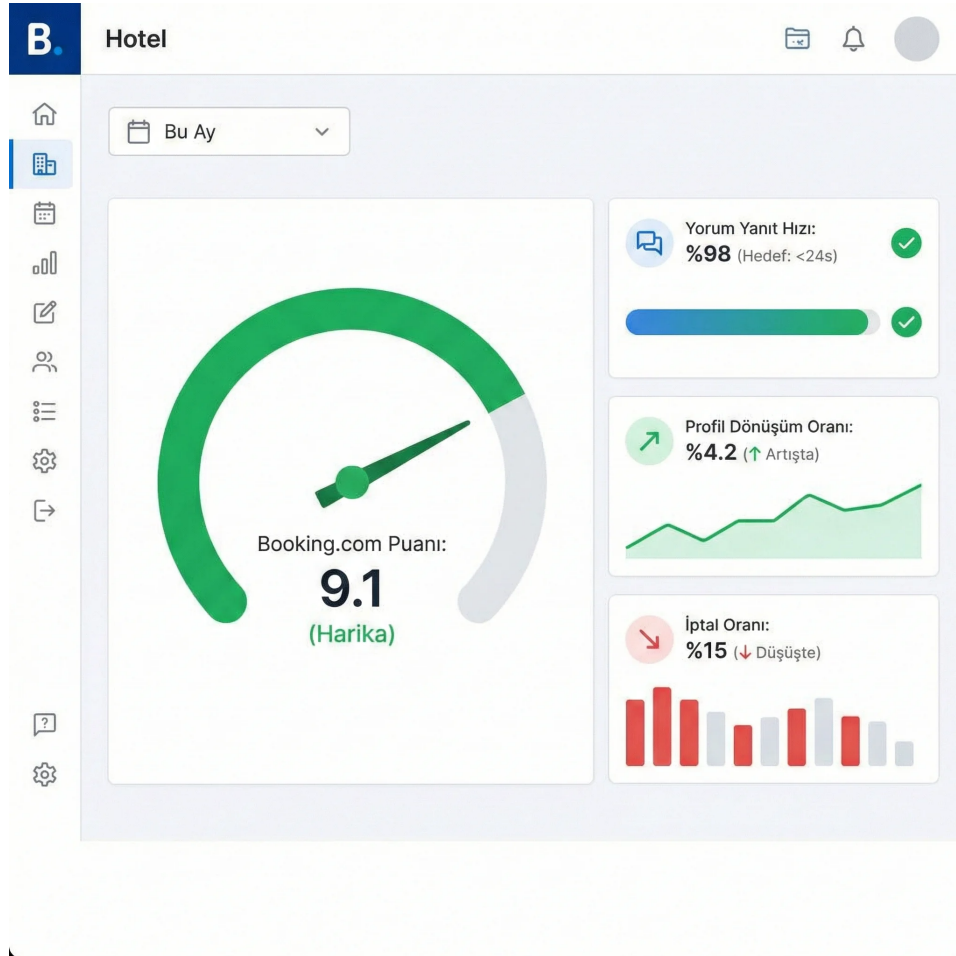
Booking.com Profil Optimizasyon Kontrol Listesi (v1.0)

Asset Amacı: Bu rehber, Booking.com profilinizi 14 günlük bir sprint planıyla "Profil Kalitesi + Dönüşüm + Güven" ekseninde optimize etmek için tasarlandı. Profil verileri, görsel hiyerarşi, yorum stratejisi ve kampanya testlerini birleştirerek görünürlük artışı sağlarken kârlılığınızı korumayı hedefler.

Kim Kullanır?: Revenue ve satış yöneticileri, pazarlama sorumluları, ön büro müdürleri ve kanal yöneticileri.

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Veri Uyumu (Gün 1-3):** Profil alanlarını, oda bilgilerini ve politikaları PMS/Channel Manager verileriyle senkronize edin.
- Görsel & Güven (Gün 4-7):** Fotoğraf akışını güncelleyin ve günlük 15 dakikalık yorum yanıt disiplinini kurun.
- Performans (Gün 8-14):** Kampanya testlerini (Genius/Mobile) başlatın, KPI panelini kurun ve kârlılık kararlarını netleştirin.



Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i

- ☐ **Profil Metni:** Konsept, destinasyon ve 3 temel değer önerisi net bir şekilde yazıldı.
- ☐ **Envanter Doğruluğu:** Oda ve yatak bilgileri "tek kaynak" prensibiyle doğrulandı.
- ☐ **Politika Segmentasyonu:** İptal ve ödeme koşulları sezon ve oda tipine göre optimize edildi.
- ☐ **Olanaklar:** Otel ve oda olanakları doğru kategoriler altında eksiksiz tamamlandı.
- ☐ **Görsel Hiyerarşi:** Kapak fotoğrafı seçildi ve ilk 10 fotoğraf akışı stratejik olarak sıralandı.
- ☐ **Yorum Yönetimi:** Günlük 15 dakikalık yanıt rutini ve olumsuz yorumlar için kök neden analizi başlatıldı.
- ☐ **Test Eşikleri:** Genius ve Mobile Deal kampanyaları için kârlılık bazlı KPI eşikleri belirlendi.
- ☐ **KPI Paneli:** CTR, dönüşüm oranı, iptal oranı, net ADR ve yanıt hızı takibi kuruldu.

Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Problem	Kök Neden	Çözüm
Düşük CTR (Tıklama)	Zayıf kapak fotoğrafı / yetersiz başlık	Profesyonel dış çekim/oda kapak testi + Değer odaklı başlık
Düşük Dönüşüm (Conv.)	Politika karmaşası / oda bilgi hatası	PMS senkronizasyonu + Net iptal/ödeme politikaları
Yüksek İptal Oranı	Yanlış hedef kitle / aşırı esnek politikalar	Sezonsal politika sıkılaştırma + Mobile Deal testi
Görünürlük Kaybı	Düşük yanıt hızı / eksik profil skor	Günlük 15 dk rutin + %100 profil içeriği tamamlama

14 Günlük Sprint Planı (Özet)

- Gün 1-4:** Profil audit'i, oda/politika senkronizasyonu ve kapak fotoğrafı dahil ilk 10 görselin güncellenmesi.
- Gün 5-8:** Eksik olanakların tamamlanması, yorum yanıt şablonlarının oluşturulması ve KPI paneli v0.1 kurulumu.
- Gün 9-11:** Genius ve Mobile Deal kampanya testlerinin (eşik ve oda tipi bazlı) devreye alınması.
- Gün 12-14:** Kampanya kârlılık analizi, CTR/Dönüşüm değişim kontrolü ve 30 günlük takip planının onaylanması.

Öncesi / Sonrası KPI Tablosu (Şablon)

Metrik	Önce (Baseline)	Sonra (Sprint Sonu)	Hedef
CTR (Tıklama Oranı)	%____	%____	> %____
Dönüşüm Oranı	%____	%____	+%____
İptal Oranı	%____	%____	-%____
Net ADR (Maliyet Sonrası)	____	____	+%____
Misafir Puanı / Yanıt Hızı	____	____	Max. Puan

Deliverables

- Deliverables:** Profil Audit Raporu, Fotoğraf Akış Dokümanı, Yorum Yanıt Şablonları, Kampanya Test Planı, KPI Paneli v1.0.

