

Brand SERP İyileştirme Checklist'i (v1.0)

Asset Amacı: Bu rehber, "otel adı" aramalarında arama sonuç sayfasını (SERP) tamamen sahiplenmek için Google İşletme Profili (GBP), Knowledge Panel, web sitesi ve OTA tutarlılığını tek bir kontrol listesine indirir. Amaç, marka bilinirliğini korurken doğrudan tıklama payını (direct click share) maksimize etmektir.

Kim Kullanır?: Genel Müdür, Revenue ve Pazarlama Ekipleri, SEO Uzmanları ve Operasyon Sorumluları.



İdeal brand SERP checklist + Knowledge Panel 10 kritik alan kartı.

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

1. **Mevcut Durum Analizi:** Masaüstü ve mobil Brand SERP ekran görüntülerini alarak mevcut durumunuzu KPI tablosuna işleyin.
2. **Temel Veri Düzenleme:** Ad, Adres ve Telefon (NAP) bilgilerini tüm mecralarda (web, GBP, OTA) birebir eşleştirecek şekilde düzeltin.
3. **Uygulama Sprinti:** 14 günlük eylem planı çerçevesinde SSS, şema ve medya iyileştirmelerini yayına alın.

Brand SERP Çekirdek Checklist

- [] **Veri Birliđi:** NAP (İsim-Adres-Telefon) bilgileri web, GBP ve OTA üzerinde %100 aynı.
- [] **Teknik Hijyen:** Tek domain ve protokol standardı (HTTPS) sağlandı, parametrelili URL'ler kontrol edildi.
- [] **Navigasyon:** Sitelink oluşumunu destekleyen net bir menü ve iç link yapısı mevcut.
- [] **SSS Seti:** 10-15 soruluk Marka SSS seti sayfada kullanıcıya sunuluyor.
- [] **Şema Yapısı:** **FAQPage** şeması ve sesli arama için **speakable** seçiciler tanımlı.
- [] **Varlık Doğrulaması:** **Hotel** veya **Organization** şemasında **sameAs** listesi (sosyal medya/OTA linkleri) güncel.
- [] **Görsel Kalite:** GBP fotoğrafları (oda, konsept, kahvaltı vb.) güncel ve yüksek çözünürlüklü.
- [] **Yorum Yönetimi:** Misafir yorumlarına verilen yanıt dili ve hızı standartlaştırıldı.
- [] **Mobilite:** Mobil SERP görünümü ve hızlı rezervasyon butonları kontrol edildi.
- [] **Takip:** Doğrudan tıklama payı (Direct Click Share) KPI takibi aktif edildi.

Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Marka görünürlüğünüzdeki engelleri aşağıdaki stratejilerle aşın:

Problem	Kök Neden	Çözüm
OTA brand tıklaması yüksek	Resmî site sinyali zayıf	Brand sayfası + CTA + SSS güçlendirilmesi
Panelde yanlış bilgi	NAP tutarsızlığı	Tek kaynak + GBP/Web düzeltme planı
Sitelink görünümü kötü	Site mimarisi zayıf	Navigasyon ve iç link planı revizyonu
CTR (Tıklama Oranı) düşük	Belirsizlik yüksek	SSS + Review + Medya zenginleştirilmesi

14 Günlük Sprint Planı (Özet)

- Gün 1-4:** Masaüstü/Mobil benchmark analizi, KPI tablosu kurulumu ve NAP/SameAs hijyen çalışması.
- Gün 5-8:** GBP alanlarının optimizasyonu, fotoğraf güncellemeleri ve Marka SSS setinin şema ile yayına alınması.

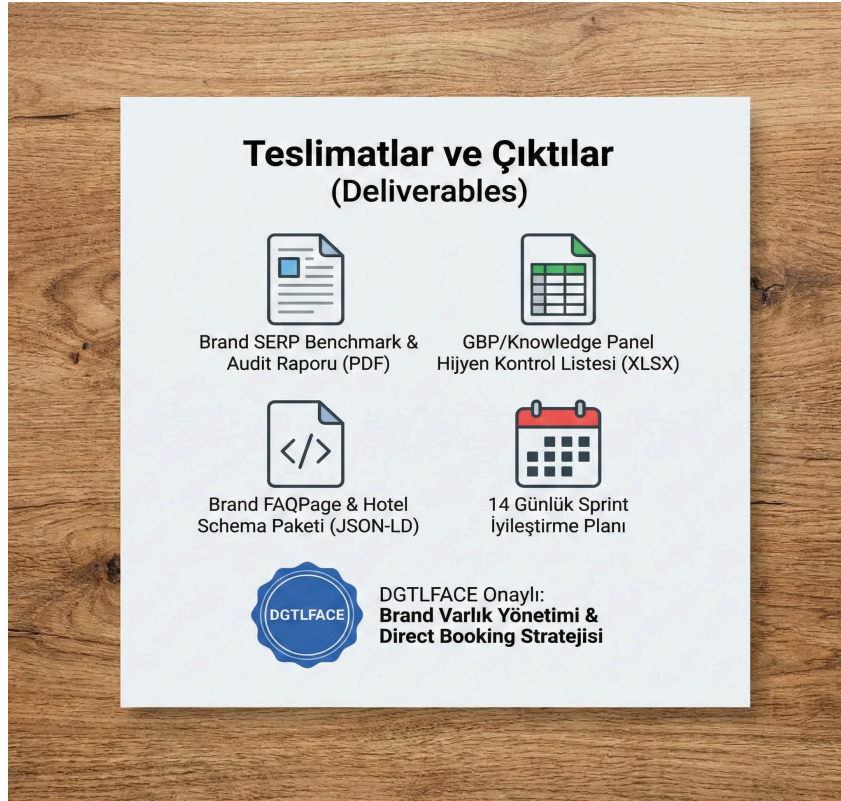
- **Gün 9-12:** Review (inceleme) snippet stratejisi, güven blokları ve Sitelink destekli navigasyon güncellemeleri.
- **Gün 13-14:** Search Console testleri, hata düzeltmeleri ve performans raporu ile ikinci sprint planlaması.

Öncesi / Sonrası KPI Tablosu (Örnek)

KPI	Önce	Sonra (TBD)
Direct click share	0	Beklenen Artış
Brand CTR	0	Beklenen Artış
Panel tutarlılık skoru	0	Beklenen İyileşme
Brand sorgu tıklama payı	0	Beklenen Artış

Deliverables

Brand SERP Benchmark Raporu, GBP Kontrol Listesi, SSS + Şema Paketi, KPI Scorecard.



“Brand SERP sprint deliverables + ölçüm paketi uygulama çıktıları kartı.”