

Otel SEO Migrasyon & Rebrand Checklist (v1.0)

Asset Amacı: Bu uygulama paketi; otel domain değişikliği, URL yapısı revizyonu veya rebrand (marka yenileme) süreçlerinde SEO gücünü korumak için envanter yönetimi, 301 yönlendirme haritası ve teknik doğrulama adımlarını birleştirir. Amaç, taşınma sırasındaki trafik kaybını minimuma indirerek marka sorgularındaki görünürlüğü kesintisiz sürdürmektir.

Kim Kullanır?: Genel Müdür (GM), IT Ekipleri, SEO Ajansları ve Rezervasyon/Pazarlama Sorumluları.



“Migrasyon checklist, T-30 ve T+30 kritik adımları ve otel bağlamına özel notlar kartı.”

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Hazırlık (T-30):** Mevcut tüm URL envanterini çıkarın ve "Eski URL → Yeni URL" eşleşmesini (mapping) stratejik önceliklere göre (Oda > Teklif > Blog) hazırlayın.
- Test (T-7):** Canlıya geçişten bir hafta önce staging (test) ortamında 301 yönlendirmelerini, sitemap yapısını ve canonical etiketlerini test edin.
- İzleme (T+1 → T+30):** Geçiş sonrası ilk 30 gün boyunca Search Console ve log kayıtlarını inceleyerek hataları temizleyin ve KPI dalgalanmalarını takip edin.

SEO Migrasyon Çekirdek Checklist

- [] **Envanter Kontrolü:** En çok trafik alan ve rezervasyon getiren (Top Landing) sayfaların listelenmesi.
- [] **301 Mapping:** Yönlendirmelerin "zincir" (chain) oluşturmada, doğrudan nihai hedefe (200 OK) gitmesi.
- [] **Sitemap & Canonical:** Site haritasının sadece yeni URL'leri içermesi ve canonical etiketlerinin eski domaine işaret etmemesi.
- [] **Teknik Mimari:** Robots.txt dosyasının ve URL parametrelerinin (UTM vb.) yeni yapıya göre güncellenmesi.
- [] **Schema Taşınması:** @graph yapısındaki Hotel, FAQ ve Room şemalarının yeni domain bilgileriyle güncellenmesi.
- [] **Dış Kaynak Senkronu:** Google İşletme Profili (GBP), Bing Maps ve ana OTA kanallarındaki web sitesi linklerinin güncellenmesi.
- [] **Performans Takibi:** Marka (brand) tıklama oranı ve organik oturum verilerinin günlük izlenmesi.

Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Migrasyon sürecindeki riskleri aşağıdaki stratejilerle yönetin:

Problem	Kök Neden	Çözüm
Sıralama kaybı	Eksik veya hatalı 301 haritası	P0 (Oda/Teklif) sayfaları için %100 mapping
Index süreci çok yavaş	Sitemap/Robots güncellenmedi	Search Console "Adres Değişikliği" aracı + yeni Sitemap
Snippet hataları	Schema verileri taşınmadı	@graph JSON-LD şablonunun yeni domainle testi
Marka karışıklığı	GBP/OTA güncellenmedi	NAP (Ad/Adres/Telefon) verilerinin tüm kanallarda senkronu

14 Günlük Yoğun Migrasyon Sprinti

- Gün 1-4:** URL envanterinin çıkarılması, trafik/gelir odaklı önceliklendirme (P0/P1/P2) ve mapping tablosunun oluşturulması.
- Gün 5-8:** Staging ortamında yönlendirme testleri, 404 hatalarının ayıklanması ve teknik etiket (canonical/robots) doğrulaması.
- Gün 9-12:** Yapısal verilerin (Schema) yeni yapıya entegrasyonu, zengin sonuç testleri ve dış kanal (GBP/OTA) hazırlığı.

- **Gün 13-14:** Soft launch (yumuşak geçiş) kontrolü, Search Console adres değişikliği bildirimi ve ilk performans raporu.

Migrasyon KPI Takibi (T+30 Örneęi)

Metrik	Beklenen Durum	Aksiyon Eřięi
Index Coverage	Yeni URL artışı / Eski URL azalışı	>%20 Eski URL kalıntısı varsa incele
Brand CTR	Sabit veya hafif dalgalanma	>%15 düşüş varsa SERP görünümünü kontrol et
Organik Sessions	2-4 hafta içinde stabilizasyon	>%30 kayıp varsa yönlendirme zincirlerini tara

Deliverables

URL Envanteri, 301 Mapping Tablosu, Teknik Test Raporu, GBP/OTA Güncelleme Listesi, KPI İzleme Paneli.



“Mapping örneği, teknik test raporu ve geçiş sonrası KPI panel deliverables kartı.”