

First-Party Data SEO Framework & Checklist (v1.0)

Asset Amacı: Bu rehber; PMS, CRM ve çağrı merkezi verilerini anonimleştirerek SEO stratejisinin merkezine koyar. Amaç, üçüncü taraf çerezlere ihtiyaç duymadan, gerçek misafir davranışlarına ve pazar segmentlerine (DE/RU/UK/TR) göre içerik önceliği belirlemek ve doğrudan rezervasyon (direct booking) niyetini en doğru sayfalara kanalize etmektir.

Kim Kullanır?: Revenue (Gelirler), Pazarlama, CRM/Call Center yöneticileri ve SEO ekiplerinin ortak çalışma masasında kullanılır.



“10 aksiyon checklist, privacy-first uygulama kuralları ve otel bağlamına özel notlar kartı.”

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

1. **Veri Envanteri:** Otelinizin sahip olduğu veri kaynaklarını (PMS/CRM) tarayın ve ana segmentlerinizi (Pazar ve Persona: Aile, Çift, Golf vb.) tanımlayın.

2. **Sorgu Eşleşmesi:** Search Console verilerini "Marka/Genel/Deneyim" olarak gruplayıp, hangi segmentin hangi sorgu tipiyle hangi sayfaya gelmesi gerektiğini belirleyin.
3. **Pilot Uygulama:** 14 günlük sprint ile seçilen 3 kritik segment için özel landing sayfaları, içerikler ve ölçümleme altyapısını kurun.

2026 İçin 10 First-Party SEO Aksiyonu

- [] **Veri Çıkarımı:** PMS üzerinden pazar, sezon ve oda tipi bazlı anonimleştirilmiş (aggregate) kullanım verilerini raporlayın.
- [] **Persona Sabitleme:** CRM verisine dayanarak 3 ana persona (Aile/Çift/Golf-SPA) segmentini netleştirin.
- [] **SSS Dağıtımı:** Çağrı merkezi sorularından 20 çekirdek SSS üretip bunları ilgili satış sayfalarına yerleştirin.
- [] **Sorgu Gruplama:** Search Console verilerini niyet bazlı (Brand/Generic/Experience) katmanlara ayırın.
- [] **Eşleştirme Tablosu:** Segment x Sorgu → Landing Page eşleşmesini içeren ana matrisi hazırlayın.
- [] **Hub Mimari:** Her segment için 1 ana hub sayfası ve bunu destekleyen 5 özgün içerik kurgulayın.
- [] **Lead Yakalama:** Sayfalara izinli e-posta toplama formları ve ilgili ölçüm etkinliklerini ekleyin.
- [] **Gizlilik Paneli:** Kişisel veri içermeyen, gizlilik odaklı (privacy-first) tek bir KPI ekranı oluşturun.
- [] **KVKK Denetimi:** Tüm anonimleştirme ve onay süreçlerinin yasal mevzuata uygunluğunu kontrol edin.
- [] **Refresh 180:** 180 günde bir segment performanslarını ve KPI setlerini güncelleyecek takvimi belirleyin.

Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Problem	Kök Neden	Çözüm
Düşük Dönüşüm	Yanlış sorguya yanlış sayfa	Segment x Sorgu eşleşme matrisi
Veri Kaybı (Cookieless)	Üçüncü taraf takip bağımlılığı	First-party data (PMS/CRM) entegrasyonu
İçerik Dağınıklığı	Niyet odaklı olmayan üretim	Persona bazlı hub ve cluster yapısı

14 Günlük Uygulama Sprinti (Özet)

- **Gün 1-4:** Kaynak envanteri çıkarma, KVKK kontrolü ve segment sözlüğünün (Persona + Pazar) oluşturulması.
- **Gün 5-8:** Search Console sorgularının gruplanması ve 3 ana segment için içerik/landing planının hazırlanması.
- **Gün 9-12:** Çağrı merkezi tabanlı SSS bloklarının landing sayfalarına dağıtılması ve ölçüm panelinin (Dashboard) kurulması.
- **Gün 13-14:** İlk verilerle başlık/CTA düzeltmeleri, 180 günlük güncelleme planı ve nihai raporun sunulması.

Deliverables

Segment x Query → Landing Eşleştirme Tablosu, Privacy-First KPI Paneli, 20 Çekirdek SSS Seti, 180 Günlük Refresh Takvimi.



“Stratejik framework, KPI panel tasarımı ve operasyonel deliverables paketi kartı.”