

Multi-Property Otel SEO Mimarisi Blueprint (v1.0)

Asset Amacı: Bu blueprint, zincir otellerin "Marka → Destinasyon → Otel → Oda" hiyerarşisini arama motorlarının en verimli şekilde tarayabileceği bir yapıda kurgulamanıza yardımcı olur. Amaç; Antalya, Bodrum, İstanbul gibi farklı bölgelerdeki tesislerin otoritesini birleştirirken, her birinin lokal aramalardaki görünürlüğünü "cross-linking" (çapraz linkleme) stratejileriyle büyütmektir.

Kim Kullanır?: Grup Pazarlama/Marka Yöneticileri, Otel Genel Müdürleri, SEO Ajansları ve Web Geliştirme Ekipleri.



“Hibrit mimari checklist ve stratejik cross-link kuralları kartı.”

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Envanter Analizi:** Tüm destinasyonları, tesis sayılarını ve konseptleri (Golf, Spa, City vb.) listeleyerek portföy özetini çıkarın.
- Model ve Standart Belirleme:** Portföy yapınıza uygun mimari modeli (Hibrit, Marka-odaklı vb.) seçip URL ve Breadcrumb standartlarını sabitleyin.
- Uygulama:** Tesisler arası geçişi sağlayan akıllı linkleme bloklarını (Cross-link) kurgulayın ve KPI takibi için dashboard'u aktif edin.

Mimari Karar & Site Ağacı Şablonu

Model Seçimi ve URL Standartları

Yapı Seviyesi	URL Format Örneği	SEO Amacı
Marka Ana Sayfa	/tr/marka-adi	Marka otoritesini toplama
Destinasyon Hub	/tr/antalya-otelleri	Bölgesel (Generic) aramalarda rekabet
Property Landing	/tr/antalya/otel-adi	Otel bazlı karar ve dönüşüm sayfası
Oda Tipi Sayfası	/tr/antalya/otel-adi/odalar/swim-up	Uzun kuyruklu (Long-tail) niş aramalar

Akıllı Cross-Link Blokları

Her mülk sayfasında bulunması gereken yönlendirme modülleri:

- Konsept Bazlı:** "Diğer Golf Otellerimiz" (Aynı segmentteki tesisler).
- Coğrafi Bazlı:** "Bölgedeki Diğer Tesislerimiz" (Aynı destinasyondaki seçenekler).
- Kardeş Tesisler:** "Bodrum'daki Alternatifiniz" (Farklı destinasyonda benzer kalite segmenti).

Uygulama Kuralları ve Örnek Senaryo

Nasıl Doldurulur? (5 Altın Kural)

- Hiyerarşi Bütünlüğü:** URL yapısı, Breadcrumb ve menü kurgusu birbirini %100 doğrulamalıdır.
- Hub Gücü:** Her destinasyonun (Örn: Bodrum) tek bir ana "Hub" sayfası olmalı, trafik bu merkezden mülklere dağıtılmalıdır.
- Yakın Niyet:** Cross-link önerilerinde kullanıcı personasına (Aile/İş/Lüks) uygun tesisleri eşleştirin.
- Karar Sayfası:** Property (Otel) sayfası sadece bilgi vermemeli; kanıt (review), SSS ve net bir rezervasyon CTA'sı içermelidir.
- Makro KPI:** Başarıyı tek bir otelin trafiğiyle değil, tüm portföyün direct booking payı ile ölçün.

Kısa Senaryo Örneği:

- Model:** Hibrit

- **Antalya Hub:** "Family & Aqua Park" odaklı içeriklerle Belek ve Kemer otellerine link verir.
- **Cross-link:** Kemer'deki aile oteli sayfasında "Bodrum'daki aile dostu alternatifimizi keşfedin" önerisi ile marka sadakati korunur.

Kontrol Listesi

- [] Mimari model seçildi ve grup stratejisiyle uyumu onaylandı.
- [] Tüm destinasyon "Hub" sayfaları belirlendi ve içerik planı yapıldı.
- [] Her property için tekil ve güçlü bir landing page mimarisi kuruldu.
- [] Tesisler arası cross-link modülleri için kurallar set edildi.
- [] Portföy geneli performansı izleyecek KPI dashboard hazırlandı.

Deliverables

Site Mimarisi Diyagramı, Navigasyon Wireframe Mockup, KPI Dashboard, Cross-link Modül Şablonu.



“Blueprint çıktıları, örnek site ağacı ve yönetim raporu deliverables kartı.”