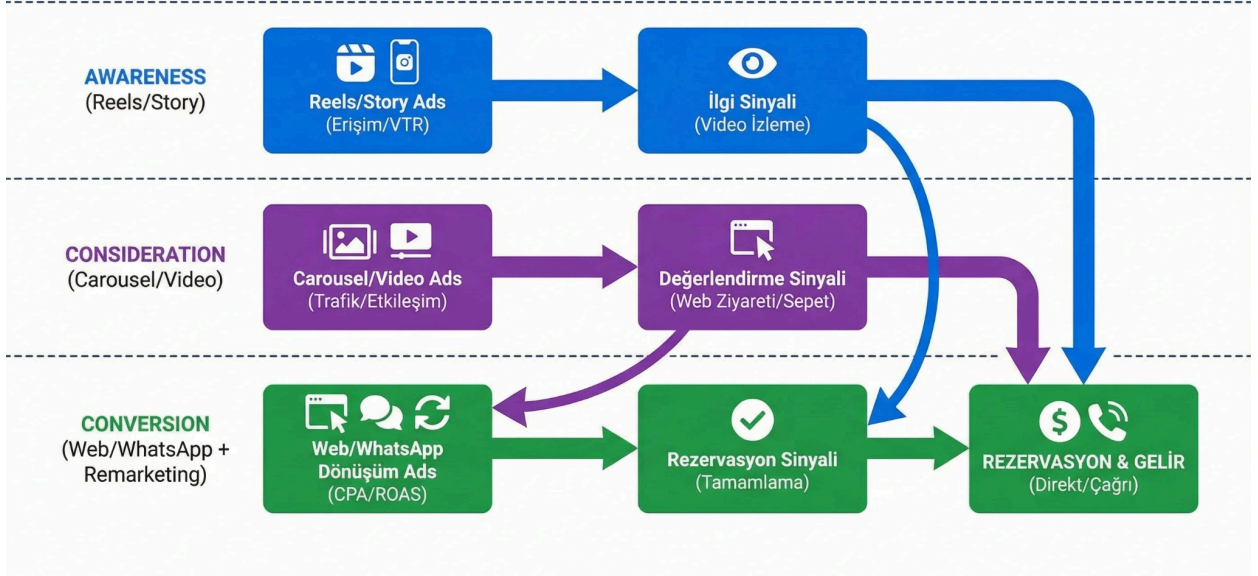


Meta Ads Kampanya ve Kreatif Şablon Paketi (v1.0)

Asset Amacı: Oteller için Meta Ads ekosistemini funnel (huni) mantığıyla kurgulamanızı sağlayan; kampanya setleri, kreatif brief şablonları ve ölçüm checklist'lerini içeren kapsamlı bir pakettir. Reels, Story ve Feed formatlarında mesajlaşma birliğini sağlar ve Pixel+CAPI omurgası üzerinden ROAS/CPA optimizasyonunu standartlaştırır.

Kim Kullanır?: Otel pazarlama ekipleri, performans pazarlama uzmanları ve kreatif ekipler.

OTEL META ADS FUNNEL AKIŞI: AWARENESS → CONSIDERATION → BOOKING



Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Strateji Seçimi:** Üç farklı kampanya katmanından (Awareness/Consideration/Conversion) ihtiyacınıza uygun olanı seçin.
- Üretim:** Kreatif brief şablonunu kullanarak platformlara özel (9:16 ve 1:1) varyasyonlarınızı hazırlayın.
- Doğrulama & Takip:** Pixel+CAPI checklist'i ile ölçüm altyapısını kontrol edin ve haftalık optimizasyon rutinini başlatın.

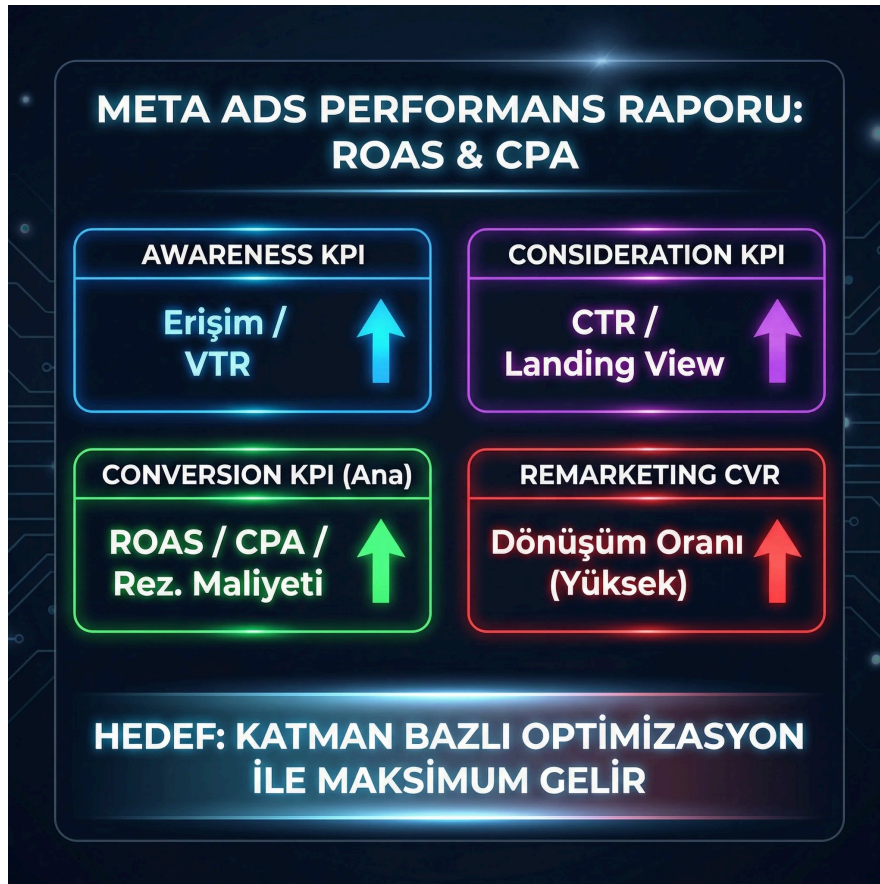
Template İçeriđi

A) Kampanya Seti Őablonu (3 Katman)

- **Set-1 Awareness (Farkındalık):**
 - **Hedef:** Eriřim ve VTR (Video İzleme Oranı).
 - **Format:** Reels/Story (9:16 Video).
- **Set-2 Consideration (Deđerlendirme):**
 - **Hedef:** CTR (Tıklama Oranı) ve Etkileşim.
 - **Format:** Deneyim ve oda odaklı Carousel/Video.
- **Set-3 Conversion (Dönüşüm & Remarketing):**
 - **Hedef:** CPA (Edinim Bařı Maliyet) ve ROAS.
 - **Strateji:** Web sitesi veya WhatsApp yönlendirmeli sıcak kitle takibi.

B) Kreatif Brief Őablonu

- **Konsept:** (Aile / Lüks / Balayı / SPA) _____
- **Destinasyon:** (Belek / Side / Bodrum vb.) _____
- **Tek Vaat:** _____
- **Sosyal Kanıt:** Puanlar, yorumlar veya ödüller.
- **Avantaj:** Esnek iptal, ücretsiz transfer veya oda upgrade.
- **CTA:** (Web Sitesi / WhatsApp) _____



Teknik Altyapı & Optimizasyon

Ölçüm Checklist (Pixel + CAPI)

- [] Pixel event'leri (ViewContent, Search, InitiateCheckout) doğru tetikleniyor.
- [] Dönüşümler API'sı (CAPI) aktif ve deduplication (mükerrer kayıt engelleme) yapıldı.
- [] GA4 ve Looker Studio panelleriyle veri çapraz kontrolü sağlandı.

Haftalık Optimizasyon Planı

- **Pazartesi:** Performans raporu analizi ve ROAS/CPA odaklı bütçe kararları.
- **Çarşamba:** Yeni kreatif testleri (2-3 varyasyon) ve kreatif yorgunluğu kontrolü.
- **Cuma:** Remarketing pencereleri (7/14/30 gün) ve teklif (offer) revizyonu.

REELS, STORY & FEED YERLEŞİM KARARLARI KONTROL LİSTESİ

REELS (Talep Yaratma) ✓

- ✓ 9:16 dikey formatta mı?
- ✓ İlk 2 saniyede konsept net mi?
- ✓ Altyazı/overlay okunabilir mi?

STORY (Hızlı Etkileşim) ✓

- ✓ Kısa ve net mesaj var mı?
- ✓ Swipe/Click CTA net mi?
- ✓ Kampanya dönemine uygun mu?

FEED (Detay & Kanıt) ✓

- ✓ Carousel/Video formatı uygun mu?
- ✓ Oda/deneyim detayları net mi?
- ✓ Sosyal kanıt (yorum/puan) var mı?

