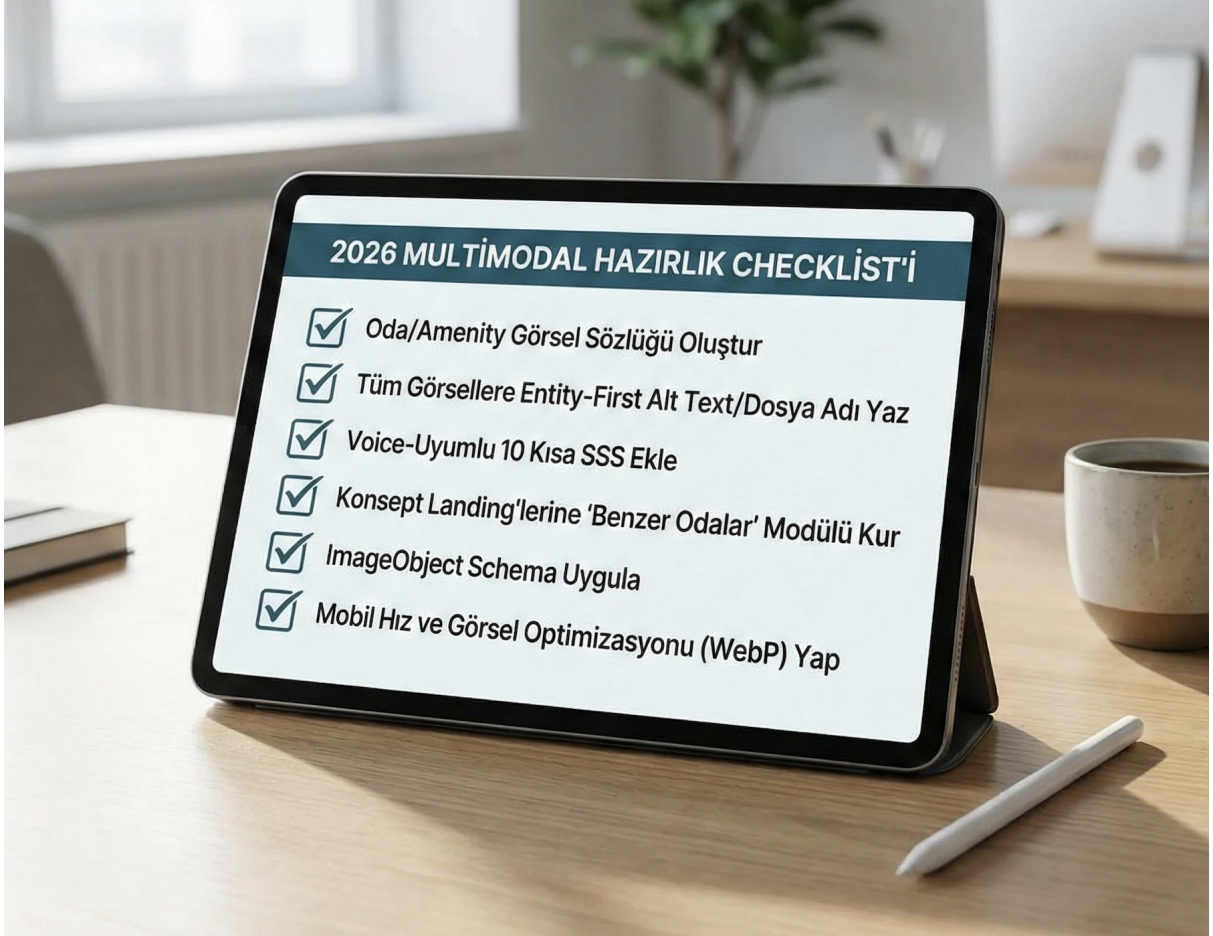


Multimodal (Metin + Görsel + Ses) SEO Checklist (v1.0)

Asset Amacı: Bu rehber, 2026 multimodal arama ekosisteminde otelinizin görsel, ses ve metin girişlerinde bulunabilir olmasını sağlamak için entity-first görsel etiketleme, voice-uyumlu SSS ve landing yerleşimi adımlarını kapsar. Amaç, misafirlerin "şuna benzer bir oda" veya sesli arama niyetlerini yakalayıp doğrudan rezervasyona (direct booking) dönüştürmektir.

Kim Kullanır?: SEO, İçerik, Kreatif (Foto/Video) ve Web Geliştirme Ekipleri.



“Multimodal checklist, hızlı uygulama adımları ve otel bağlamına özel notlar kartı.”

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

1. **Odak Belirleme:** En güçlü 5 konseptinizi (Örn: Swim-up, Özel Havuz, Spa vb.) seçin.
2. **Uygulama:** Her konsept için görsel koleksiyonu standardını, sesli yanıtı uygun SSS setlerini ve landing yerleşimlerini uygulayın.
3. **Sprint:** 14 günlük sprint planıyla en yüksek gelir getiren (oda/konsept) sayfalardan başlayarak yayına alın.

Multimodal Checklist (Çekirdek Aksiyonlar)

- **Terminoloji:** Oda ve olanak (amenity) sözlüğü (RoomType naming) tüm dillerde sabitlendi.
- **Görsel Standardı:** Her konsept için 20–30 görsel; SEO uyumlu dosya adı ve alt text standardı ile hazırlandı.
- **Teknik Schema:** Kritik sayfalarda **ImageObject** ve video içerikleri için **VideoObject** schema yapıları kuruldu.
- **Voice-First:** Sesli aramalara uygun, konuşma tonunda 1-2 cümlelik 10 adet SSS hazırlandı.
- **Niyet Modülleri:** Sayfa sonlarına "Benzer Odalar" veya "Benzer Tesisler" modülleri (3-6 kart) eklendi.
- **Mobil CWV:** Görseller WebP/AVIF formatına dönüştürüldü, boyutlandırıldı ve lazy-load özelliği aktif edildi.
- **Ölçüm:** Görsel/ses girişlerinden gelen trafik, landing CTR ve rezervasyon event trendleri takibe alındı.

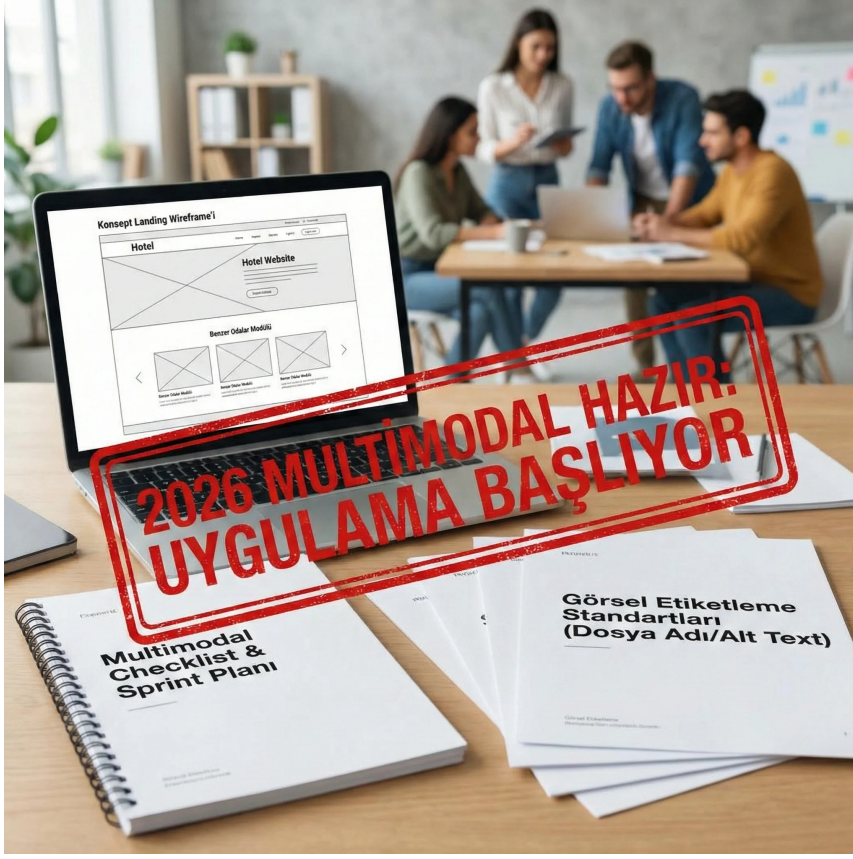
Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Problem	Kök Neden	Çözüm
"Buna benzer" aramalarında görünmeme	Görsel entity sinyali zayıf	Alt text/dosya adı + ImageObject
Voice sorularında çıkmama	SSS kısa/konuşma tonunda değil	Voice-first FAQ + kısa cevap
Görsel trafik var, rezervasyon yok	Landing bağlantısı yok	Görsel/FAQ → doğru landing → CTA
Mobilde yavaş açılma	Büyük görsel + yanlış format	WebP/AVIF + boyut + CWV

14 Günlük Sprint Planı

- **Gün 1–4:** Konsept seçimi, oda/amenity sözlüğü oluşturma ve görsel envanterin alt text standartlarına göre düzenlenmesi.
- **Gün 5–8:** Görsellerin WebP/AVIF dönüşümü, lazy-load entegrasyonu ve landing sayfalarına "benzerlik modülleri" yerleşimi.

- **Gün 9–12:** 10 soruluk Voice SSS setlerinin dağıtımı ve ImageObject/VideoObject schema testlerinin tamamlanması.
- **Gün 13–14:** Ölçüm dashboard'unun kurulması, KPI raporunun sunulması ve 180 günlük refresh planının netleşmesi.



“Sprint deliverables, multimodal ölçüm planı ve otel pazarlama bağlamı kartı.”