

Otel Entity Graph & Schema Blueprint (v1.0)

Asset Amacı: Bu blueprint, otelinizin temel bilgilerini (lokasyon, oda tipi, olanaklar) birbiriyle ilişkili bir veri ağına (entity graph) dönüştürmenize ve bunu @graph JSON-LD formatında teknik altyapınıza işlemenize yardımcı olur. Amacı; web siteniz, Google İşletme Profiliniz ve OTA kanallarınız arasında tam veri tutarlılığı kurarak organik görünürlüğü güçlendirmektir.

Kim Kullanır?: SEO ve Teknik Ekipler, İçerik Yöneticileri ve Otel Genel Müdürlüğü (Kimlik ve NAP onayı için).

7 Entity Aksiyonu: Hızlı Uygulama Rehberi

- ✓ 1. NAP Standartlaştır 
(İsim, Adres, Telefon)
- ✓ 2. Hotel Entity @id Sabitle 
- ✓ 3. RoomType Sözlüğü Çıkar 
- ✓ 4. Amenity Setini Belirle 
- ✓ 5. sameAs Profillerini Doğrula 
- ✓ 6. FAQ'ları Entegre Et 
- ✓ 7. Rich Results Test & İzle 

Dönüşüm İçin Uygula

“7 entity aksiyonu checklist + hızlı uygulama kartı.”

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Veri Sabitleme:** Ad, Adres ve Telefon (NAP) bilgilerini tüm platformlar için "tek gerçek kaynak" olarak sabitleyin.
- Sözlük Oluşturma:** Oda tiplerini, destinasyon özelliklerini ve otel olanaklarını (amenities) içeren "triple" setini (Örn: Otel -> Antalya'dadır -> Belek bölgesindedir) doldurun.
- Uygulama & Test:** @graph JSON-LD şablonunu sitenize entegre edin ve Google Zengin Sonuçlar Testi (Rich Results Test) ile doğrulayın.

Audit Sheet (Denetim Çizelgesi)

Alan	Skor (0-2 / 0-5)	Not
NAP tutarlılığı (web/GBP/OTA)	0-5	
Hotel entity @id tek ve sabit	0-2	
SameAs listesi (sosyal medya/OTA linkleri)	0-2	
Hotel/Room/FAQ schema çalışıyor	0-5	
FAQ PAA (İnsanlar Bunları da Sordu) uyumu	0-2	
Rich Results / Search Console hataları	0-5	
Log: Googlebot tarama sağlığı	0-2	

Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Teknik SEO engellerini ve çözüm yollarını aşağıdaki tabloda inceleyebilirsiniz:

Problem	Kök Neden	Çözüm
Google yanlış bilgi gösteriyor	NAP/sameAs tutarsızlığı	Single source + düzeltme planı
Travel/Pack'te görünüm zayıf	Entity sinyali zayıf	Hotel entity + ilişkiler
FAQ görünmüyor	Soru-cevap zayıf	PAA uyumlu FAQ + schema
Schema hataları	@graph tutarsızlığı	Standart şablon + test

İlk 10 Kritik Aksiyon

1. **NAP Standardı:** Ad, adres ve telefon formatını tüm mecralarda yazılı hale getirin.
2. **Entity ID:** Oteliniz için benzersiz bir **@id** belirleyerek sabitleyin.
3. **SameAs Doğrulama:** Tüm OTA ve sosyal medya profillerini şemaya dahil edin.
4. **Oda Sözlüğü:** RoomType yapılarını Google otel standartlarına göre çıkarın.
5. **Olanak Standardı:** Klima, WiFi, Havuz gibi olanak setini standardize edin.
6. **Destinasyon İlişkisi:** Otelinizi bölge entity'leri (Örn: Belek, Bodrum) ile ilişkilendirin.
7. **FAQ Güncelleme:** Soruları Google'daki "İnsanlar Bunları da Sordu" trendlerine göre revize edin.
8. **Şablon Yayılımı:** **@graph** yapısını tüm site geneline uygulayın.
9. **Bakım Planı:** Search Console üzerindeki hata raporlarını aylık olarak denetleyin.
10. **Log Kontrolü:** Googlebot'un schema verilerini başarıyla taradığını loglardan teyit edin.

Deliverables

- Entity Graph Diyagramı, JSON-LD Şablon Seti, Triple Sözlüğü, Audit Scorecard.

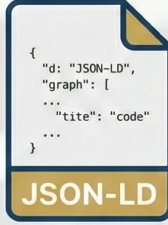
Otel Entity & Schema: Teslimatlar ve Güven



**Blueprint &
Strateji
Dokümanı**



**Entity &
Schema Audit
Raporu**



**Doğrulanmış
@graph
Şablonu**



**Onaylı: Güvenilir ve Tutarlı
Varlık Yönetimi**

Direct Booking Yolunda Emin Adımlar

“Blueprint + audit deliverables + teknik SEO güven unsuru kartı.”