

Otel Görsel SEO Checklist & Wireframe (v1.0)

Asset Amacı: Bu uygulama paketi; otelinizin görsel envanterini (oda tipi, sahil, restoran vb.) arama motoru standartlarına uygun şekilde etiketleme, boyutlandırma ve yapısal veri (schema) ile zenginleştirme rehberidir. Amaç, görsel aramalardan gelen trafiği doğrudan ilgili oda ve teklif sayfalarına yönlendirerek satışa dönüştürmektir.

Kim Kullanır?: Kreatif Ekipler, Web Geliştiriciler ve SEO Uzmanları.



“Görsel SEO checklist + hızlı uygulama kuralları kartı.”

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

1. **Envanter Çıkarımı:** Görsellerinizi "deniz manzaralı oda", "swim-up suite", "aqua park" gibi konseptlere göre kategorize edin.
2. **Standardizasyon:** Her görsele belirlenen etiketleme kurallarını (dosya adı/alt text) uygulayın ve bir hedef sayfa atayın.
3. **Hızlı Uygulama:** 14 günlük sprint planı ile önceliği en çok gelir getiren (para sayfaları) oda ve teklif sayfalarındaki görsellere verin.

Görsel SEO Checklist (Çekirdek)

- [] **Dosya Adı:** **kebab-case** yapısında, konsept + destinasyon + bağlam içerecek şekilde (Örn: **antalya-belek-swim-up-oda-detay.webp**).
- [] **Alt Text:** 10-16 kelime arası, anahtar kelime yığını yapmadan açıklayıcı ve özgün.
- [] **Format:** Modern ve hızlı yüklenen WebP veya AVIF formatları tercih ediliyor.
- [] **Boyutlandırma:** Görseller, gösterilecekleri alanın boyutuna göre optimize edildi (gereksiz büyük dosya yok).
- [] **Yükleme Stratejisi:** Hero görselleri hariç tüm görsellerde **lazy-load** aktif.
- [] **Bağlam:** Görselin hemen altında veya yanında açıklayıcı bir cümlelik metin var.
- [] **Schema:** Kritik sayfalarda **ImageObject** yapısal verisi planlandı.
- [] **Video:** Mümkünse video embedleri ve **VideoObject** şeması ile desteklendi.
- [] **Linkleme:** Görseller, temsil ettikleri satış veya detay sayfasına linklendi.
- [] **Performans:** Mobil cihazlarda En Büyük İçerikli Boyama (LCP) skoru kontrol edildi.

Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Görsel performansındaki engelleri aşağıdaki stratejilerle aşın:

Problem	Kök Neden	Çözüm
Görseller Google'da çıkmıyor	Alt text/dosya adı zayıf	Etiketleme standardı
Görseller yavaşlatıyor	Büyük dosya + yanlış format	WebP/AVIF + boyutlandırma + lazy
Görsel trafik var, rezervasyon yok	Hedef sayfa linki yok	Oda/teklif sayfasına bağla
Video görünmüyor	Schema/bağlam yok	VideoObject + embed

14 Günlük Sprint Planı (Özet)

- Gün 1-4:** Görsel envanterinin çıkarılması ve ilk 50 kritik görselin dosya adı/alt text standardına göre düzenlenmesi.
- Gün 5-8:** Format dönüşümleri (WebP/AVIF), boyutlandırma ve mobil LCP (hız) iyileştirmelerinin yapılması.
- Gün 9-12:** Oda sayfalarında görsel grid yapısının kurulması, CTA linklerinin eklenmesi ve video şemalarının yayına alınması.

- **Gün 13-14:** Google Discover ve Image Search ölçüm sisteminin kurulması, performans raporu ve backlog hazırlığı.

Deliverables

Görsel Envanter & Hedef Sayfa Listesi, Etiketleme Kılavuzu, Wireframe Şablonu, Schema Snippet Seti.



“Wireframe + schema seti + sprint deliverables paket çıktıları.”