

Otel SEO Audit Checklist: 360° Stratejik Denetim (v1.0)

Asset Amacı: Bu uygulama paketi; Teknik, İçerik, Entity (Varlık), Yerel SEO ve Veri katmanlarını tek bir yapıda toplayarak otelinizin dijital durumunu analiz eder. Temel amaç, audit bulgularını sadece bir liste olarak bırakmayıp, 90 günlük "gelir etkili" bir aksiyon planına dönüştürmektir.

Kim Kullanır?: Genel Müdür (GM), Revenue (Gelirler) Yöneticisi, SEO/Ajans Ekipleri ve Teknik/Operasyon Sorumluları.



“Audit checklist + hızlı başlangıç + otel bağlamına özel denetim kuralları.”

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Hızlı Tarama (Gün 1-2):** Crawl analizi, CWV (Hız), indeks durumu ve Brand SERP (Marka arama sonuçları) benchmark'ı yapın.
- Derinlemesine Analiz (1. Hafta):** Bulguları 5 ana katmanda (Teknik, İçerik, Entity, Local, Data) doldurarak KPI etkilerini işaretleyin.
- Aksiyon ve Uygulama (2. Hafta):** "Önceliklendirme + Sprint Planı" çıkararak doğrudan uygulamaya ve iyileştirmelere geçin.

Audit Alanları & Ölçüm Checklist'i

Denetim sırasında aşağıdaki kritik noktaları skorlayın:

- [] **NAP Tutarlılığı:** Web sitesi, Google İşletme Profili (GBP) ve OTA kanallarındaki iletişim bilgilerinin (Ad, Adres, Telefon) uyumu.
- [] **Entity Yönetimi:** Hotel entity @id değerinin tek ve sabit olması.
- [] **Teknik Sağlık:** Hotel/Room/FAQ şemalarının hatasız çalışması ve Googlebot tarama sağlığı.
- [] **İçerik Kalitesi:** Oda ve destinasyon sayfalarının "karar verici" içerik (CTA+SSS) standartlarına uygunluğu.
- [] **Site Mimarisi:** Parametrelili URL kontrolü ve iç link (hub/child) haritasının temizliği.
- [] **Performans:** Mobil CWV değerlerinin özellikle oda ve teklif sayfalarında optimize edilmesi.

Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Problem	Kök Neden	Çözüm
Çok URL indexleniyor / Kalite düşük	Parametre/kopya sayfalar	Canonical/Robots + Log temizliği
Oda sayfası dönüşümü düşük	Yavaş LCP + Zayıf SSS	CWV düzeltme + SSS/Kanıt blokları
Local Pack (Haritalar) zayıf	NAP/GBP tutarsızlığı	Tek kaynak + GBP/Web hizalama
Travel/Entity sinyali zayıf	Schema/Graph eksikliği	@graph standardı + yapısal veri testi

Audit sırasında karşılaşılan en yaygın engelleri bu tablo ile yönetin:

14 Günlük Audit & Aksiyon Sprinti

- Gün 1-4:** Hızlı teknik tarama (Crawl/CWV), parametrelili URL temizliği ve indeks kontrolü.
- Gün 5-8:** Oda sayfalarının içerik standardizasyonu, Schema @graph denetimi ve SSS bloklarının eklenmesi.
- Gün 9-12:** İç link haritasının (hub/sibling) optimize edilmesi ve GBP/NAP tutarlılığının sağlanması.
- Gün 13-14:** PMS/OTA organik performans korelasyonu okuması, 90 günlük planın ve KPI Dashboard'un oluşturulması.

Öncesi/Sonrası KPI Tablosu (Örnek)

KPI	Önce	Sonra
İndekslenabilir URL Oranı	0	TBD
Mobil CWV (Kritik Sayfalar)	0	TBD
Brand Direct Click Payı	0	TBD
Organik Direct Booking Katkısı	0	TBD

Deliverables

360° Audit Sheet, Öncelik Matrisi (Etki/Efor), 90 Günlük Aksiyon Planı, KPI Dashboard Şablonu.



“Audit deliverables + 90 günlük uygulama planı + üst yönetim raporu örneği.”