

Otel SEO / AEO + Voice SSS Taslak Seti (v1.0)

Asset Amacı: Bu uygulama paketi; çağrı merkezi, WhatsApp ve OTA kanallarından gelen gerçek misafir sorularını Yanıt Motoru Optimizasyonu (AEO) ve sesli arama standartlarına uygun kısa cevap formatlarına dönüştürür. Amacı; Google'daki "İnsanlar Bunları da Sordu" (PAA) ve SGE görünürlüğünü artırarak, basit soruların operasyonel yükünü azaltmak ve misafiri doğrudan rezervasyon sayfasına yönlendirmektir.

Kim Kullanır?: Çağrı Merkezi/Mesajlaşma Ekipleri, SEO/İçerik Uzmanları ve Satış-Pazarlama Yöneticileri.



AEO/voice SSS checklist + 5 altın kural kartı

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Veri Madenciliği:** Son 30 günün en popüler 100+ sorusunu toplayın; fiyat, politika, ulaşım, konsept ve oda olarak 5 ana kümeye ayırın.
- Formatlama:** Cevapları 1-2 cümlelik net bir giriş ve ardından gelen 3-5 maddelik mini özetler şeklinde, konuşma dilinde hazırlayın.
- Teknik Entegrasyon:** Her soruya ilgili bir hedef sayfa (oda/destinasyon) atayın; **FAQPage** şemasını ve iç linkleme planını uygulayın.

Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i

- [] **Listeleme:** En çok sorulan 20 kritik soru belirlendi.
- [] **Eşleştirme:** Sorular Google PAA (People Also Asked) trendleri ile kıyaslandı.
- [] **Hedefleme:** Her SSS bloğu için ilgili oda veya teklif sayfası seçildi.
- [] **Dil Uyum:** Cevaplar 1-2 cümlelik, sesli asistanların okuyabileceği netlikte yazıldı.
- [] **Şema:** Çekirdek 10-15 soru için **FAQPage** JSON-LD işaretlemesi hazırlandı.
- [] **Ritim:** Sezon geçişlerinde ve her 365 günde bir güncelleme takvimi oluşturuldu.

Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Sık karşılanan SSS engelleri ve çözüm yolları:

Problem	Kök Neden	Çözüm
PAA'da görünmeme	Soru/cevap formatı yok	H2 soru + kısa cevap + mini özet
Çok soru geliyor	Bilgi dağınık	SSS havuzu + doğru sayfaya link
Dönüşüm düşük	Belirsizlik yüksek	Politikalar + koşullar net SSS
Schema hatası	Format tutarsız	Standard @graph + test döngüsü

14 Günlük Sprint Planı (Özet)

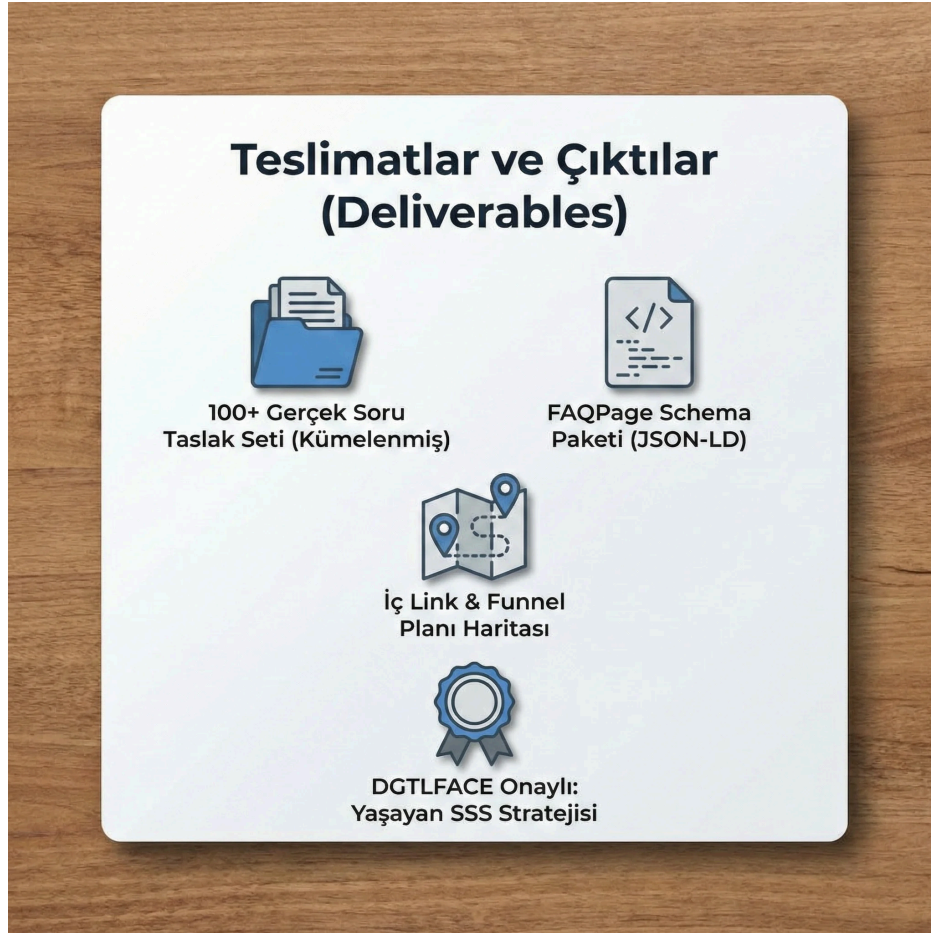
- **Gün 1-4:** Soru toplama, PAA listesi çıkarma ve ilk 30 sorunun 5 kümede sınıflandırılması.
- **Gün 5-8:** Hedef sayfa atamaları, **FAQPage** şema hazırlığı ve "Speakable" (sesli okunabilir) seçicilerin belirlenmesi.
- **Gün 9-12:** SSS bloklarının site geneline dağıtımı ve 20-30 kelimelik sesli yanıt kartlarının üretimi.
- **Gün 13-14:** Rich Results testleri, hata düzeltmeleri ve ikinci etap (kalan 70 soru) için backlog hazırlığı.

Öncesi / Sonrası KPI Tablosu (Örnek)

KPI	Önce	Sonra (TBD)
PAA görünürlüğü (soru seti)	0	Beklenen Artış
SSS'den oda/rezervasyon tıklaması	0	Beklenen Artış
Tekrarlayan basit soru hacmi (call center)	0	Beklenen Düşüş
Direct booking dönüşüm etkisi	0	Beklenen Artış

Deliverables

- 100+ Kümelenmiş Soru Seti, FAQPage Şema Paketi, İç Link Haritası, Voice Yanıt Kartları.



100+ soru seti + şema ve link planı uygulama çıktıları kartı.