

Pre-Opening SEO Timeline & İçerik Planı (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon, otel açılış sürecini 12 aylık bir dijital lansman stratejisi olarak yönetmek için tasarlanmıştır. T-365'ten (açılış öncesi 1 yıl) T+90'a (açılış sonrası 3 ay) kadar olan tüm görevleri, içerik kümelerini ve KPI setini tek bir tabloda birleştirerek açılış gününe yüksek marka otoritesiyle girilmesini hedefler.

Kim Kullanır?: Yatırımcılar, Genel Müdür (GM), Pazarlama ve Satış/Revenue Ekipleri ile IT/Ajans ortakları.



“T-365’ten T+90’a pre-opening SEO aksiyonları ve kritik adımlar checklist kartı.”

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Zaman Çizelgesi Oluşturma:** Hedef açılış tarihini sabitleyin ve tüm timeline'ı (T-365'ten başlayarak) bu tarihe göre ölçeklendirin.
- İçerik Stratejisi:** MVS (Minimum Viable Site) sayfa setini ve 3 ana içerik kümesini (Destinasyon, Konsept, Ulaşım) planlayın.
- Entegrasyon:** Lead toplama süreçlerini, GBP/OTA hazırlıklarını ve açılış sonrası ilk 90 günlük roadmap'i aynı takvimde senkronize edin.

Pre-Opening Stratejik Plan Şablonu

Açılış takviminizi aşağıdaki katmanlara göre doldurabilirsiniz:

Zaman	Hedef	Yapılacaklar	Çıktı	KPI
T-365	Temel	Domain/marka yazımı, MVS planı	Domain + Plan	0
T-180	Yayın	MVS yayına alma, 10 içerik	Index	Index sayfa
T-90	Talep	Cluster büyütme, lead form	Lead	Lead/brand query
T-30	Hazırlık	GBP/OTA senkron, açılış landing	Hazır funnel	CTR/CTA
T+30	Optimizasyon	CWV, schema, oda sayfaları	Dönüşüm	Booking events
T+90	Büyüme	Yeni cluster, review/SSS	Otorite	Direct pay

Uygulama Kuralları & Kontrol Listesi

Nasıl Doldurulur? (5 Altın Kural)

- **Erken Çıkış:** "Yakında" (Coming soon) sayfası yerine MVS (Minimum Geçerli Site) yapısını mümkün olan en erken aşamada yayına alın.
- **Bağlantılı İçerik:** Üretilen her içerik mutlaka bir lead toplama formuna veya konsept açılış sayfasına yönlendirmelidir.
- **Tek Takvim:** Google İşletme Profili (GBP) ve OTA güncellemelerini web sitesiyle eş zamanlı yönetin.
- **Proaktif Planlama:** Açılış sonrası 90 günlük aksiyon planını, açılış gerçekleşmeden önce hazır edin.
- **Nitelikli KPI:** Başarıyı sadece trafikle değil; lead sayısı, marka sorgu hacmi (brand query) ve rezervasyon niyetiyle ölçün.

Kontrol Listesi:

- [] Domain ve marka yazımı netleştirildi ve sabitlendi.
- [] MVS yayında ve Google tarafından indekslenebilir durumda.
- [] Destinasyon, Konsept ve Ulaşım içerik planları hazır.

- [] Lead toplama formları ve ölçüm event'leri aktif.
- [] GBP ve OTA kanalları için hazırlıklar senkronize edildi.

Deliverables

Timeline Grafiği, MVS Wireframe örneği, KPI Tablosu, 90 Günlük Roadmap.



“Görsel timeline, MVS yapısı ve içerik planı deliverables paketi kartı.”