

Review Tema & SEO İçerik Haritası Taslağı (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon, misafir yorumlarında tekrar eden temaları (kahvaltı, çocuk dostu, plaj vb.) tespit ederek bunları SSS ve blog içerik kümelerine (cluster) dönüştürür. Temel amaç, otelinizi belirli deneyimlerle özdeşleşen güçlü bir dijital varlık (entity) haline getirerek Local Pack ve organik arama görünürlüğünü artırmaktır.

Kim Kullanır?: İtibar Yönetimi Sorumlusu, SEO/İçerik Ekipleri ve Operasyon Yöneticileri.



"Review tema çıkarma ve içerik/schema aksiyon checklist kartı."

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Tema Analizi:** Gelen yorumları anonimleştirerek "Kahvaltı", "Aqua Park", "Çocuk Kulübü" gibi ana temalar altında etiketleyin.
- İçerik Eşleştirme:** Her tema için 3 adet SSS, 2 blog başlığı ve 1 adet hedef açılış sayfası (landing page) belirleyin.
- Yayın ve Takip:** İçerikleri **Review** veya **AggregateRating** şemalarıyla destekleyerek yayına alın ve performans metriklerini izleyin.

Template Alanları (Doldurulabilir)

Stratejinizi aşağıdaki matrise göre kurgulayabilirsiniz:

Tema	Yorum Örneği (Anonim)	SSS Başlıkları	Blog Başlıkları	Hedef Sayfa	KPI
Kahvaltı	—	—	—	Restoran / Konsept	Tema CTR
Aqua Park	—	—	—	Aquapark / Deneyim	Local Pack
Çocuk Kulübü	—	—	—	Family Landing	Dönüşüm

Uygulama Kuralları ve Örnek Senaryo

Nasıl Doldurulur? (5 Altın Kural)

- **Gizlilik:** Kişisel veri içeren yorumları asla doğrudan kullanmayın; mutlaka anonimleştirin.
- **Odaklanın:** Dağılmamak için tema sayısını 10–15 adet ile sınırlı tutun.
- **Linkleme:** Her temayı tek bir ana "hedef sayfa" ile ilişkilendirin.
- **Netlik:** SSS cevaplarını kısa tutun ve politika güncelliğini (Örn: açılış saatleri) kontrol edin.
- **Hizalama:** Tema içeriklerini Brand SERP ve Local Pack'teki ana mesajlarınızla uyumlu hale getirin.

Kısa Örnek:

- **Tema:** "Aqua Park"
- **SSS:** "Aqua park hangi saatlerde açık?", "Çocuklar için uygun mu?"
- **Blog:** "Antalya'da aquaparklı tatil planı"
- **Hedef:** Aquapark deneyim sayfası → Rezervasyon CTA

Kontrol Listesi

- [] Temel anahtar kelimeleri içeren bir tema sözlüğü oluşturuldu.
- [] Her tema için SSS, blog ve landing page planlaması tamamlandı.
- [] **Review** ve **AggregateRating** şemaları güncel verilerle yapılandırıldı.
- [] İtibar ve SEO performansını eşleştiren KPI paneli kuruldu.

Deliverables

Tema Haritası (Kelime Bulutu), Review Schema Snippet Örneği, İtibar+SEO KPI Mockup.



“Tema haritası, schema seti ve deliverables paket çıktıları kartı.”