

SEO × SMM × Creative: Bütünleşik Funnel & İçerik Planı (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon, SEO odaklı içerik kümelerini (topic clusters) Reels ve video storyboard'larına dönüştürerek "Arama → Sosyal Medya → Web Sitesi → Rezervasyon" akışını ölçülebilir kılmak için tasarlanmıştır. Temel amaç, içerik üretimini sadece sayısal çokluktan çıkarıp, landing sayfası etkileşimi ve rezervasyon niyeti üzerinden yönetmektir.

Kim Kullanır?: SEO, Sosyal Medya (SMM), Kreatif ve Web Geliştirme Ekiplerinin ortak planlama süreçlerinde kullanılır.



“SEO verisinden video fikri çıkarma ve 3 link standardı uygulama checklist kartı.”

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Tema Seçimi:** Otelinizin öne çıkan 10 ana temasını (Aqua Park, Swim-up, Balayı, Golf, Spa vb.) belirleyin.
- İçerik Mimarisi:** Belirlenen her tema için 3 video fikri, 1 hedef açılış sayfası ve 3'lü link standardını şablona işleyin.
- Ölçüm ve Yayın:** UTM parametreleri ve rezervasyon etkinliklerini (booking events) kurarak 14 günlük bir pilot sprint yayını başlatın.

Template Alanları (Doldurulabilir)

Stratejinizi aşağıdaki yapıya göre kurgulayabilirsiniz:

Tema/Cluster	Niyet (Intent)	Video Fikri	Hook (İlk 2 sn)	CTA	Hedef Landing	3 Link Standardı	KPI
Aqua Park	Experience	—	—	—	—	bio+açıklama+embed	CTR/booking
Balayı	Experience	—	—	—	—	bio+açıklama+embed	CTR/booking

Uygulama Kuralları ve Örnek Senaryo

Nasıl Doldurulur? (5 Altın Kural)

- Tek Niyet:** Her video içeriği yalnızca bir kullanıcı niyetine (bilgi alma, deneyimleme vb.) odaklanmalıdır.
- Uyumluluk:** Açılış sayfası (Landing Page), videonun vaat ettiği niyetle tam uyumlu olmalıdır (Hero görsel + CTA + SSS).
- Yumuşak CTA:** Doğrudan "rezervasyon yap" yerine "odaları incele" veya "deneyimi gör" gibi net ama baskısız yönlendirmeler kullanın.
- Link Disiplini:** 3'lü link standardını (Bio, açıklama URL, landing embed) her içerikte tavizsiz uygulayın.
- Baştan Ölçüm:** Optimizasyon yapabilmek için ölçümlene altyapısını yayın öncesinde kurun.

Kısa Örnek:

- Tema:** "Belek Golf"
- Video:** "Golf için en iyi dönem – 30 sn"
- Landing:** "Belek Golf Konsepti" sayfası
- Link:** Instagram Bio + Video Açıklama URL + Sayfa içi video embed

Kontrol Listesi

- ☐ 10 stratejik tema/cluster seçimi tamamlandı.
- ☐ Her tema için 3 adet özgün video fikri üretildi.
- ☐ Her video için ilgili hedef landing sayfası eşleştirildi.
- ☐ 3'lü link standardı tüm içerik planına entegre edildi.
- ☐ UTM parametreleri ve booking event ölçümlene sistemi kuruldu.

Deliverables

Storyboard Diyagramı, Funnel Görsele, KPI Dashboard Mockup.



“Bütünleşik içerik plan şablonu ve dashboard deliverables paketi kartı.”