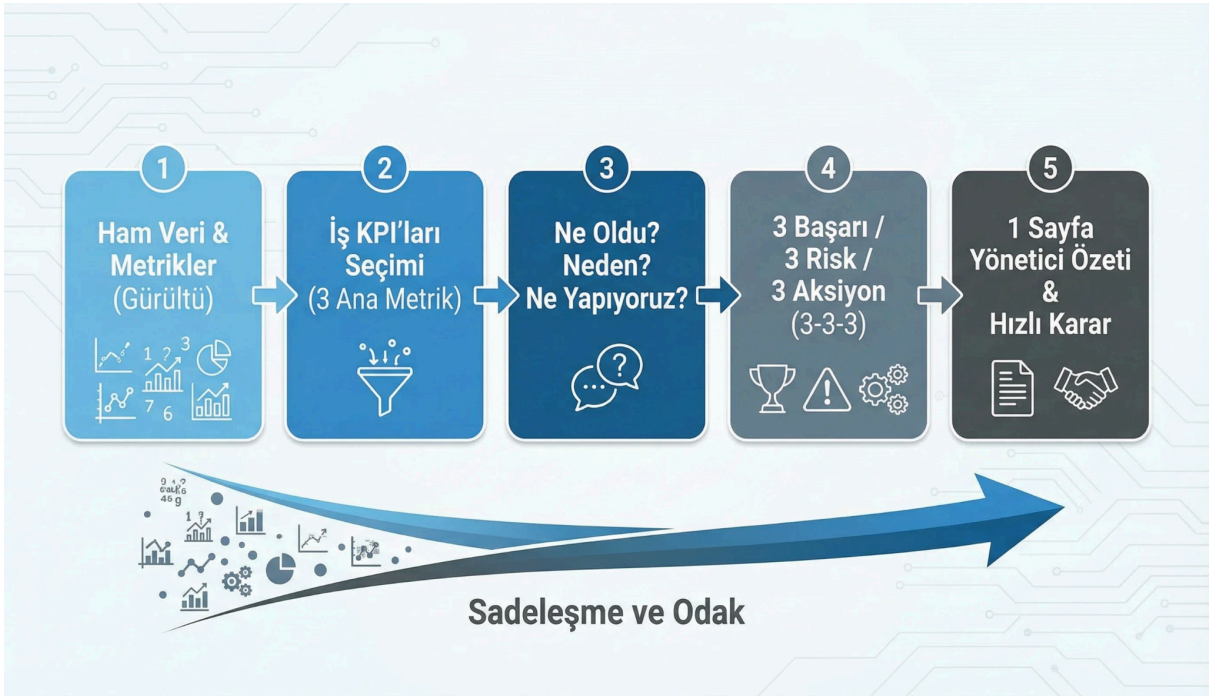


Sosyal Medya Yönetici Özeti (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon, sosyal medya performansını tek sayfada "ne oldu – neden oldu – ne yapıyoruz?" akışına oturtur. Teknik jargonu minimize ederek gelir, lead ve rezervasyon odaklı bir dil kullanır; yöneticiye net karar cümleleri ve 3-3-3 modeliyle stratejik içgörü sunar.

Kim Kullanır?: Orta ve büyük ölçekli otel grupları, ajanslar ve B2B markalarda yöneticiye rapor sunan ekipler.



Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- 1. Hedef Tanımı:** İlgili dönemi ve ana hedefi (marka bilinirliği, talep toplama veya doğrudan rezervasyon) belirleyerek başlayın.
- 2. Veri Girişi:** 3 temel KPI kartını iş diliyle doldurun ve 3-3-3 (Başarı/Risk/Aksiyon) alanlarını tamamlayın.
- 3. Planlama:** Belirlenen aksiyonları sahiplendirin ve 30 günlük uygulama planını raporun sonunda sabitleyin.

TEMPLATE: Yönetici Özeti Alanları

A) Başlık & Stratejik Akış

- Rapor Adı: Sosyal Medya Yönetici Özeti
- Dönem: ____ / ____
- Amaç: _____
- Ne Oldu? (2-3 Cümle): _____
- Neden Oldu? (Hipotezler): 1. _____ 2. _____

B) 3 İş Odaklı KPI Kartı

Kart	KPI (İş Dili)	Sonuç	Kısa Not
1	İş Etkisi (Lead/Rezervasyon)	_____	_____
2	Verim (CPA/ROAS)	_____	_____
3	Risk / Kalite Skorları	_____	_____

C) 3 Başarı / 3 Risk / 3 Aksiyon (3–3–3 Modeli)

(Bu tablo, başarıları tescillemek, riskleri şeffaflaştırmak ve her riski bir aksiyona bağlamak için kullanılır.)

Uygulama Kuralları (5 Altın Kural)

1. **Sadelik:** En kritik 3 KPI'yı geçmeyin; detayları ek raporlara taşıyın.
2. **İş Dili:** Başlıkları "Engagement" yerine "Nitelikli Trafik" veya "Rezervasyon Katkısı" gibi iş sonuçlarıyla ifade edin.
3. **Bağlantı:** Tespit edilen her riskin mutlaka somut bir aksiyon karşılığı olmalıdır.
4. **Sorumluluk:** Her aksiyonun net bir sahibi ve bitiş tarihi bulunmalıdır.
5. **Hipotez:** "Neden" kısmını açıklarken bahaneler yerine test edilebilir hipotezler geliştirin.

Kontrol Listesi

- [] 3 KPI kartı iş sonuçlarını yansıtacak şekilde tamamlandı mı?
- [] "Ne oldu – Neden oldu – Ne yapıyoruz" akışı sağlandı mı?
- [] 3–3–3 tablosundaki maddeler net ve anlaşılır mı?
- [] Tüm aksiyonlara sorumlu ve tarih ataması yapıldı mı?
- [] 30 günlük mini backlog plana eklendi mi?

Deliverables

- 1 Sayfa Yönetici Özeti (PDF/Slide), 3 KPI Kartı Görseli, 3–3–3 Diyagramı.

