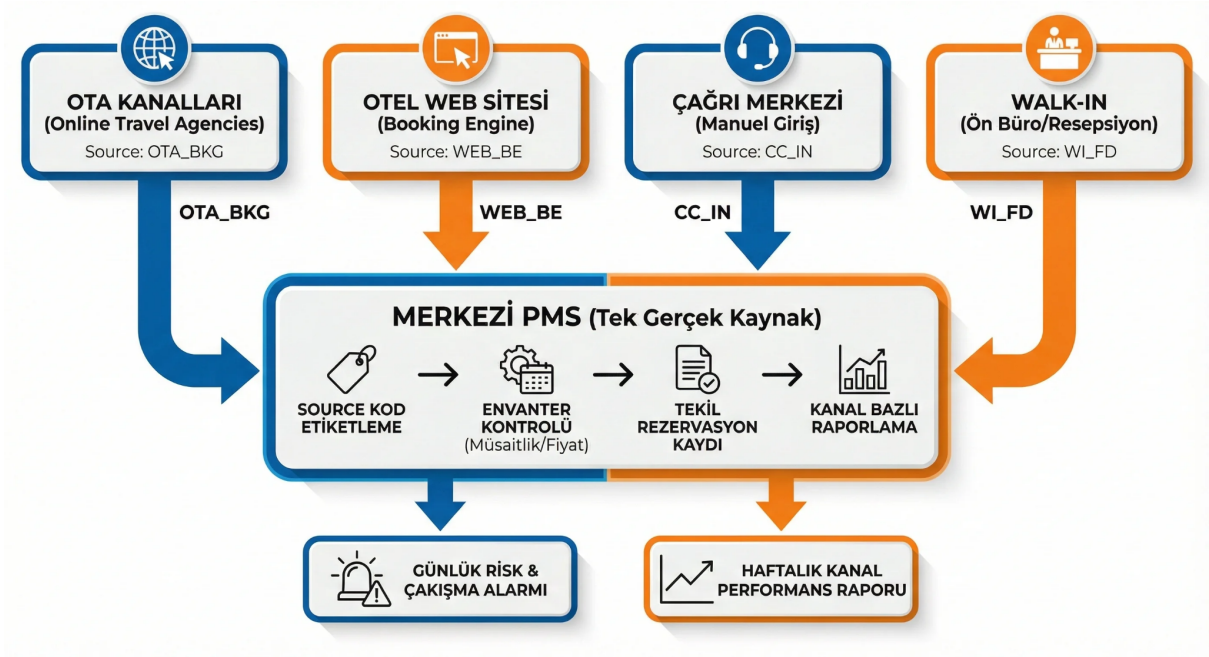


Source Kodları & Kanal Takibi Planlama (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon; OTA, web, çağrı merkezi ve walk-in gibi tüm rezervasyon kanallarını PMS (Otel Yönetim Sistemi) üzerinde standart source kodlarıyla yönetmek için hazırlanmıştır. Temel amacı, "Direct vs. OTA" performansını tek tuşla raporlamak ve manuel veri girişinden kaynaklanan overbooking veya çakışma risklerini proaktif olarak yönetmektir.

Kim Kullanır?: Gelir Yönetimi (Revenue), Rezervasyon Lideri, Ön Büro Müdürü ve Çağrı Merkezi Yöneticisi.



Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Sistem Envanteri:** Mevcut PMS, Channel Manager ve rezervasyon motorunuzu (BE) şablona işleyerek dijital ekosisteminizi tanımlayın.
- Sözlük Kurulumu:** Belirlenen source kodlarını (Örn: **OTA_BKG**, **WEB_BE**) PMS sisteminizde zorunlu dropdown alanlar olarak tanımlayın.
- Rutin İşletimi:** Şablondaki günlük risk kontrol ve haftalık kanal raporlama rutinlerini sorumlu kişilere atayarak devreye alın.

TEMPLATE (Boş Şablon Alanları)

A) Kanal & Sistem Envanteri

- **Sistemler:** PMS: _____ | Channel Manager: _____ | Web Engine: _____
- **Kanallar:** Top 5 OTA Listesi: _____ | Kurumsal/Acente Kaynakları: _____

B) Source Kod Sözlüğü (Örnek Gruplar)

- **OTA:** OTA_EXP (Expedia), OTA_BKG (Booking)
- **WEB:** WEB_BE (Motor), WEB_FORM (Teklif Formu)
- **DİREKT:** CC_IN (Çağrı Merkezi), WI_FRONT (Walk-in)

C) Envanter Koruma & Risk Kuralları

Kural	Tanım / Eşik
Buffer Kuralı	Kritik oda tiplerinde tutulacak yedek oda sayısı: _____
Stop-Sell Eşiği	Satışın kapanacağı "son oda" limiti: _____
Önceliklendirme	Doluluk %90'ı aşınca kapatılacak kanallar: _____

D) Günlük & Haftalık Rapor Rutini

- **Günlük (10 dk):** Çakışma aday listesi ve Walk-in giriş kontrolü. Sorumlu: _____
- **Haftalık:** Direct vs. OTA performans analizi. Sorumlu: _____

Problem → Kök Neden → Çözüm Matrisi

Problem	Kök Neden	Çözüm
Mükerrer Kayıt	Kaynak etiketlenmiyor, değişiklik ayrı kayıt açıyor.	Source zorunlu + değişikliklerin tek kayıt üstünden yönetimi.
Overbooking Riski	Walk-in geç giriliyor, senkron gecikmesi.	Anlık giriş + buffer kuralı + çakışma raporu.
Yanlış Fiyat/Plan	Rate plan mapping zayıf.	RatePlan sözlüğü + onay öncesi çift kontrol.
Opsiyon Şişmesi	Süresiz opsiyon.	Opsiyon SLA + otomatik düşüm.

Uygulama Kuralları (5 Altın Kural)

- Okunabilirlik:** Kodlar herkes tarafından anlaşılır olmalıdır (Örn: **CC_IN** = Call Center Inbound).
- Sade Başla:** İlk etapta 10-20 temel kodla başlayın, ekip alışkanlık kazandıkça detaylandırın.
- Zorunlu Alan:** PMS'te source kodunu "boş bırakılamaz" alan yaparak veri kaybını %0'a indirin.
- Filtre Standardı:** Tüm raporları bu kodlara bağlayın; direct/OTA ayrımı tek filtreden çıksın.
- Proaktif Tetikleyiciler:** Son oda eşiği ve stop-sell kurallarını netleştirerek personelin inisiyatif yükünü azaltın.

Kontrol Listesi

- ☐ Kodlar PMS sisteminde dropdown olarak tanımlandı mı?
- ☐ Call center ve ön büro ekiplerine source kod eğitimi verildi mi?
- ☐ Oda tipi ve Rate Plan mapping testleri tamamlandı mı?
- ☐ Günlük risk raporu ve haftalık kanal raporu sahipleri atandı mı?

Deliverables

Source Kod Sözlüğü, Mapping Kontrol Dokümanı, Envanter Koruma Kuralları, Günlük & Haftalık Rapor Şablonları.

