

TikTok Search / Maps / Travel Surface SEO Checklist (v1.0)

Asset Amacı: Bu checklist; otelinizin web sitesi dışındaki TikTok, Google Maps ve seyahat platformlarındaki varlığını entity tutarlılığı, video meta şablonları ve izlenebilir köprülerle standardize eder. Amaç, farklı yüzeylerden gelen dağınık talebi tek bir "1 konsept = 1 landing" kuralıyla karşılayarak doğrudan rezervasyon niyetini güçlendirmektir.

Kim Kullanır?: Pazarlama, SMM/Kreatif, SEO ve Operasyon (Maps/Profil verileri için) ekipleri.



“Platform checklist, 3 link standardı ve multi-surface uygulama adımları kartı.”

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

1. **Odaklanma:** 5 ana konsept (Aqua Park, Swim-up vb.) seçin ve her biri için özel bir landing sayfası belirleyin.
2. **Hizalama:** Platform bazlı alanları (TikTok/Maps/Travel) checklist'teki entity, içerik ve link standartlarına göre güncelleyin.

3. **Yayın ve Analiz:** 14 günlük sprint sonunda yayına geçin; tıklama ve landing engagement verileriyle stratejinizi optimize edin.

Platform Bazlı Checklist (Çekirdek Aksiyonlar)

🎵 TikTok Search

- [] **Video Başlığı:** Konsept + Destinasyon + Vaat (Kısa ve çarpıcı).
- [] **Açıklama:** "Kim için + Ne sunuyor" niyetini açıklayan 1-2 cümlelik metin.
- [] **Hashtag Stratejisi:** 3–6 adet (konsept+destinasyon+persona) kombinasyonu.
- [] **CTA:** Profildeki linke yönlendirme ve izlenebilir (UTM) "uygunluk gör" butonu.

📍 Maps & Travel Yüzeyleri

- [] **Entity Tutarlılığı:** Resmi marka adının tüm platformlarda tek ve aynı yazımla kullanılması.
- [] **NAP Hizalaması:** İsim, Adres ve Telefon bilgilerinin web sitesi ve OTA'lar ile birebir tutarlı olması.
- [] **Görsel Hijyeni:** Konsept, oda ve sosyal kanıt (guest review) odaklı güncel fotoğraf setlerinin yüklenmesi.
- [] **Akıllı Linkler:** Web linkinin genel ana sayfa yerine konsept odaklı landing sayfasına (UTM'li) yönlendirilmesi.

Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Problem	Kök Neden	Çözüm
TikTok'ta çıkmama	Başlık/hashtag konsept içermiyor	Meta şablonu + konsept dili
Maps'te güven zayıf	NAP/Foto tutarsız	Single Source (Tek Kaynak) + Profil Hijyeni
Trafik dağınık	Landing yok / Yanlış link	1 konsept = 1 landing kuralı
Ölçümleme hatası	Link izlenebilir değil	UTM + Panel standardı

14 Günlük Sprint Planı (Özet)

- **Gün 1–4:** Konsept seçimi, NAP doğrulama ve TikTok için 10 videoluk içerik şablonunun (başlık/hashtag) hazırlanması.

- **Gün 5–8:** Maps/Travel profil gncellemeleri, foto setlerinin yklenmesi ve landing sayfalarının (Hero+CTA+SSS) dzenlenmesi.
- **Gün 9–12:** "Benzerlik modllerinin" (3-6 kart) yerleşimi, UTM etiketlemelerinin yapılması ve KPI panelinin kurgulanması.
- **Gün 13–14:** Yayın, hızlı link kontrolleri, ilk performans raporu ve 180 günlük refresh planının sunulması.

Deliverables

Platform Checklist (TikTok/Maps/Web), 10 Video Meta Şablonu, 5 Konsept Landing Planı, KPI Scorecard.



“Platform şablonları, sprint planı ve ölçüm deliverables paketi kartı.”