

UGC Kullanım Rehberi & Mesaj Şablonları (v1.0)

Asset Amacı: Bu mini rehber, otel misafirlerinin paylaştığı fotoğraf ve videoları güvenli, etik ve ölçülebilir bir pazarlama varlığına dönüştürmek için tasarlanmıştır. İzin alma (consent) süreçlerinden yayın formatlarına kadar tüm operasyonu standardize ederek sosyal kanıt (social proof) gücünüzü artırır.

Önemli Not: DGTLFACE teknik partner olarak süreç kurulumunu destekler; KVKK metinleri ve hukuki çerçeve için mutlaka kurum avukatınızın onayı alınmalıdır.

Kim Kullanır?: Pazarlama Ekipleri, Sosyal Medya Uzmanları, Misafir İlişkileri (Guest Relations) ve Kreatif Ajanslar.

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Sistem Kurulumu:** Markalı hashtag'inizi ve mention teşviklerinizi belirleyerek toplama kanallarını aktif edin.
- İzin & Kayıt:** Hazır izin metinlerini kullanarak misafir onaylarını alın ve bu onayları ekran görüntüsü veya CRM notu olarak arşivleyin.
- Yayın & Analiz:** Belirlenen formatlarda (Story/Feed/Reels) yayına geçin ve içeriklerin profil ziyareti/rezervasyon niyeti üzerindeki etkisini raporlayın.

Mini Guide Öne Çıkanlar

İzin & Kayıt SOP (Standart Operasyon Prosedürü)

İzin İsteme Mesajı (Kopyala):

"Merhaba {Misafir Adı}, bu harika kareyi/videoyu paylaştığınız için teşekkürler! Deneyiminizi çok beğendik. Bu içeriği otelimizin resmi hesaplarında sizi etiketleyerek paylaşmamıza izin verir misiniz?"

- Kayıt Kuralı:** Misafirden gelen "Evet/Olur" yanıtı tarih bilgisiyle birlikte dijital olarak arşivlenmelidir.

Yayın Format Standartları

- Story:** Günlük hızlı kanıt akışı ve "Misafirlerimizden" öne çıkarılanlar (highlight) klasörü.
- Feed:** Haftada bir gün seçilmiş en kaliteli 3-5 UGC'den oluşan "Misafir Günü" kaydırmalı post (carousel).
- Reels:** Farklı misafir videolarından harmanlanmış, 15-20 saniyelik "Haftanın Özeti" montajları.

10 Maddelik Hızlı Kazanım Listesi

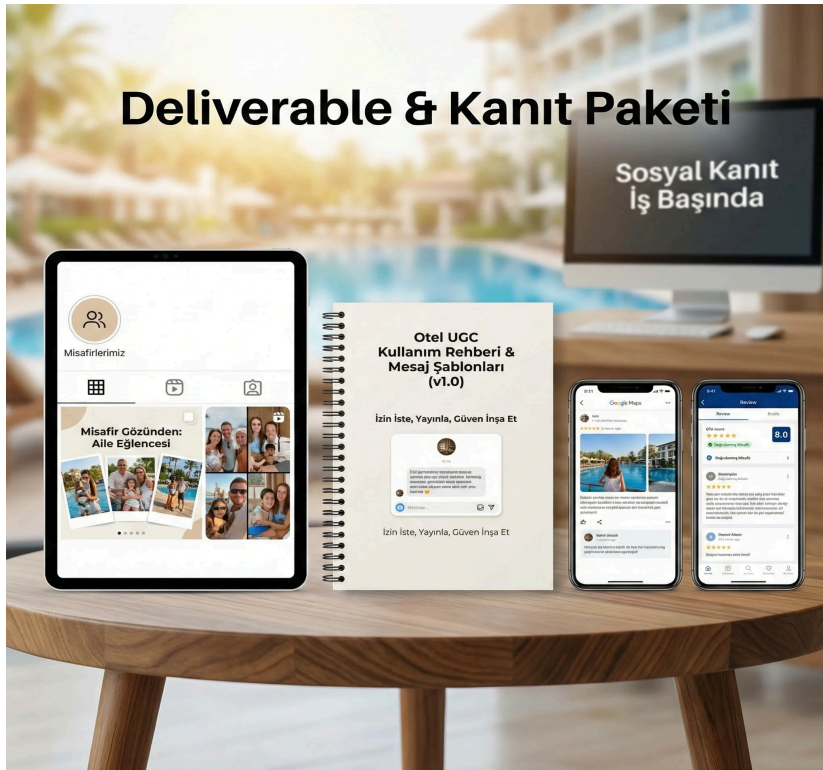
1. **"Misafir Günü"** serisini takvime ekle.
2. **"Misafirlerimiz"** highlight klasörünü oluştur.
3. **2 farklı izin metnini** (DM ve Yorum) standartlaştır.
4. UGC'yi profesyonel çekimlerle **dengeli (50/50)** kullan.
5. Haftada 1 kez Google/TripAdvisor **review spotlight** yap.
6. UGC etkileşimlerini raporda **ayrı bir KPI** olarak göster.
7. En yüksek etkileşim alan **3 formatı** seri haline getir.
8. Negatif geri bildirimlerde **"3 cümle kuralı"** ile şeffaf yanıt ver.
9. Hashtag kullanımını **2-4 adet** ile sade tut.
10. **KVKK metinlerini** hukuk birimine onaylat.

Sık Yapılan Hatalar & Çözümleri

- **Hata:** İzinsiz repost yapmak. → **Çözüm:** Consent (Onay) kaydı olmadan hiçbir içeriği paylaşmama kuralı.
- **Hata:** UGC'yi ham/dağınık paylaşmak. → **Çözüm:** Belirli bir görsel estetik filtre veya şablon çerçevesi kullanmak.
- **Hata:** Negatif yorumu/içeriği silmek. → **Çözüm:** Sorunu kabul eden, çözüm sunan ve misafiri DM'e davet eden şeffaf bir dil kullanmak.

Deliverables

UGC Blueprint, İzin Şablonları, Yayın Standartları Tablosu, Risk Yönetimi Protokolü.



“UGC rehberi, mesaj şablonları ve operasyonel checklist'i içeren teslimat paketi kartı.”